

#05
POR QUÉ ES
IMPORTANTE LA
CREATIVIDAD

Una aproximación sistemática al concepto de creatividad, como la que propone Morales Valiente (2017), nos llevaría a verlo de acuerdo con una triple dimensión de esta facultad: como rasgo de la personalidad, como pensamiento y como producción. Aunque las vertientes que más nos interesan son las dos últimas, digamos algo de cada una de ellas.

COMO RASGO DE LA PERSONALIDAD

En este caso, hablaríamos de una facultad innata. Con frecuencia, solemos distinguir a ciertas personas con esta cualidad, y por tanto decimos de ellas que son «creativas». En cierto modo, ello significa que estas personas reúnen las condiciones que vamos a ver en los dos siguientes epígrafes, pues son capaces de *pensar* y *producir* de una manera creativa, esto es, diferente y no siempre ortodoxa. El problema de este concepto es que quizá nos lleva a fiarlo todo a una cierta dimensión innata, invitándonos a dar por hecho que las personas creativas nacen, pero no se hacen. Mas, aunque es evidente que hay personas más creativas que otras, no deberíamos conformarnos con eso. Esta asignatura, sin ir más lejos, es una muestra evidente de que la creatividad puede entrenarse.

En educación es importante evitar las etiquetas, y más todavía si estas son innecesariamente limitantes. Por mucho que algunas personas muestren más propensión a la creatividad que otras, esta no es un atributo exclusivo de unas pocas, sino una capacidad humana que, como todas las capacidades, depende de que las condiciones del entorno le

sean favorables para poder desarrollarse. El teatro es por ello una práctica de primer orden, cuyas posibilidades educativas deberían potenciarse mucho más.



En este caso, hablaríamos de la creatividad como capacidad para resolver problemas de forma creativa o «divergente», esto es, de manera indirecta y poco ortodoxa. Hace décadas, el psicólogo norteamericano Jerome Bruner estableció una distinción que haríamos bien en tener en cuenta: existen dos modos de aproximación a la realidad, el que él llama paradigma lógico-matemático y el que él llama paradigma narrativo. De este último, dice Bruner:

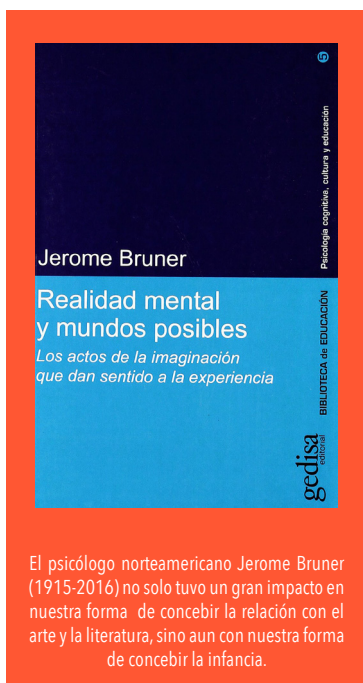
produce buenos relatos, obras dramáticas interesantes, crónicas, historias creíbles (aunque no necesariamente “verdaderas”). Se ocupa de las intenciones y acciones humanas y de las vicisitudes y consecuencias que marcan su transcurso. Trata de situar sus milagros atemporales en los sucesos de la experiencia y de situar la experiencia en el tiempo y el espacio. (Bruner, 2010, p. 25)

El teatro, sin ninguna duda, tiene mucho que ver con eso.



Pero es que, además, la creatividad pasa por ser la habilidad de «producir» algo, esto es, de llevar a la existencia un producto concreto que antes de la acción creativa no existía. Este algo tiene unas cualidades muy determinadas:

- a. Es novedoso. Imaginemos que pintamos un cuadro (o un deco-



El psicólogo norteamericano Jerome Bruner (1915-2016) no solo tuvo un gran impacto en nuestra forma de concebir la relación con el arte y la literatura, sino aun con nuestra forma de concebir la infancia.

rado para la escenografía de nuestra obra), escribimos un poema o le damos vida a un nuevo personaje en el teatro. En cada una de esas cosas le otorgamos existencia a algo que no la tenía antes de nuestra intervención creativa. Bien es verdad que nada se crea de la nada y que seguramente esas cosas las creamos a partir de elementos previos, pero el producto final, la forma de configurar y armonizar esos elementos, son el fruto de una intervención transformadora. Por eso damos lugar a algo nuevo con ella.

- b. Es original o inesperado. La creatividad, asociada con el arte, no habla a esa parte nuestra que es fría y cerebral, sino a nuestras emociones. Lo que se crea no es, por ello, exactamente lo mismo que lo que se produce, porque lo que se crea escapa a la lógica de lo utilitario. No se crea solo para suplir carencias o paliar necesidades (por más que también): se crea para establecer relaciones insospechadas entre las cosas. Por ejemplo, en una magnífica serie de televisión, *Los Soprano*, el protagonista, Tony Soprano, sufre al principio un ataque de ansiedad cuando ve a unos patos con los que se había encariñado abandonar su piscina. Para construir el personaje, la serie comienza a tirar del hilo de la relación entre los patos y la ansiedad de un mafioso de Nueva Jersey que se ve obligado a acudir a terapia.
- c. Es apropiado. Se cuenta, aunque la anécdota parece apócrifa (en todo caso, nos vale desde el punto de vista simbólico), que el pintor Pablo Ruiz Picasso, cuando terminó el *Guernica*, pudo mostrarle una reproducción del cuadro a Otto Abetz, embajador de la Alemania nazi ante la Francia colaboracionista de Vichy. Abetz, supuestamente, le dijo al pintor: «Es lo mejor que ha hecho usted hasta ahora», a lo que Picasso, que había pintado el cuadro tras el bombardeo de la aviación alemana de la ciudad bilbaína de Guernica, ocurrido en abril de 1937, respondió: «Eso no lo he hecho yo; lo han hecho ustedes». Hay realidades, como la del horror de la guerra y la violencia, que solo pueden ser captadas en lo más profundo por el tipo de conocimiento que proporciona el arte. Por eso este es apropiado a la hora de

comprenderlas.

- d. Es útil o adaptativo. Pero el arte es también lo que los romanos llamaron *ars* y los griegos *techné*, es decir, técnica, elaboración, artificio. En ese sentido, es útil y sirve para adaptarnos mejor a un entorno que los humanos olvidamos con frecuencia que nos es hostil. Hay un ejemplo que nos parece puede venirnos muy bien: en Japón existe un tren llamado *shinkansen* o ‘tren bala’, un ferrocarril de alta velocidad que supera los 300 kilómetros hora pero que, en sus inicios, tenía un problema: dada su velocidad, cada vez que salía de un túnel hacía un ruido espantoso que molestaba a los vecinos de las áreas colindantes. Pensando en ello, un ingeniero llamado Eiji Nakatsu, aficionado a la ornitología (la ciencia que estudia el comportamiento de las aves), se fijó en el vuelo del martín pescador cada vez que este pájaro se sumergía en el agua para atrapar a sus presas. La forma aerodinámica del pico le dio la idea para diseñar la forma del tren, que hoy es la típica de los vagones de alta velocidad.

Por todas estas razones, y muchas más, es importante la creatividad.